

用毛线编织爱心 这个冬天不再冷

近年来网络上常常出现“毛线”这个词。例如，问：你吃了么？答：吃毛啊！其中表达的意思是不没有吃过，当然更多的是在宣泄一种个人情感。

不过，今天小编要和大家探讨的毛线编织中所述的毛线，可不是网络用语啊，而是现实生活中毛线，也就是羊毛纺成的线，也指羊毛和人造毛混合纺成的线或人造毛纺成的线。

小时候，我们经常在看见奶奶们聚在一起围着毛线团织各种各样的物品，如手套、围巾、毛衣、拖鞋等。而随着时间的变化发展，人们的生活节奏逐渐加快，人们所用的纺织物大多是由工厂生产出来的，在生活中我们也越来越难见到几个人围坐在一起织毛线边聊天的画面了。

现在已经越来越接近让出门冻得瑟瑟发抖的时节了，此时，若给家人、爱人、朋友亲手编织一些毛线制品，无疑可以给这个寒冬增添不少暖意。

品味生活

■ 袁虹旭



聊聊几种简单的针法

对于从未接触过编织技巧的新手来说，毛线制品看似复杂，其实只要用心特别易学，先从最基本的织巾学起吧，只需掌握几种常见的针法，不同造型的织巾便可形成。小编是个手工小白，经常自嘲着自己手很笨拙，可大学时候及刚上班时和同学、同事请教了一番，也织出了几件像样的毛线编织物，相信各位聪明的俊男靓女们一定也可以。下面，给大家介绍几种织巾中的简单针法。

双元宝针

1. 起针是双数针数，元宝针织法都要求双数的针数。

2. 上下针织法，第一针织下针，第二针织上针，由此反复直至最后一针。

3. 第三行开始，将第一针平挑出来，不织。

4. 将线由外到里绕一下，反挑第二针，不织。

5. 第三针织下针，无需做任何绕线动作。

6. 织完第三针后，由外到里绕线，反挑第四针。

7. 不做任何动作，第五针织下针。

8. 重复步骤6-7直至最后一针。

9. 织最后一针时，由外到里绕线，织上针。

10. 换过一行，此时可以看到，毛线针上出现了双针，第一针平挑，由外到里绕线。

11. 遇到单针时，从外到里绕线织反针。

12. 遇到双针时不做任何绕线动作，织下针。由此往复，直至最后一针。

13. 织完最后一针时，由外到里绕线，织上针。

14. 重复10-13步，双元宝针织法就完成了。

针法转运结

1. 起针。转运结对于针数没有特殊要求，可随意好起任意针数。

2. 第二行，将线放在下

2. 以下针的手法，将针插入毛圈绕两下线，第一下绕线住两根针，第二下绕过戴毛圈的那根针。

3. 以下针的手法织一针。

4. 重复2-3步，直至最后一针。

5. 这样反复，织成总绕一号线，然后两针并为一针（这里绕线完成一次步数），再绕线，再两针并为一针……再绕线最后一针织上针，是为了到最后的效果图。

情人扣

情人扣，又叫情侣扣，简约大方，男女都适合，潮流时尚。

1. 情人扣要求是用单数的针数，所以在织的时候空间会比较紧，建议大家织10针。

2. 第二行，将线放在下



驭马 御天下——安徽俊伟马术运动会中心



俊伟国际马会位于合肥市肥东县元征工业区，地处合肥东部交通枢纽地带，连接新蚌埠路，紧邻六高立交处，占地面积500亩。俊伟国际马会和安徽省体育局携手组建了安徽马术队，同时拥有俊伟国际马会、安徽俊伟马术运动中心和安徽俊伟马术训练基地三大项目。

俊伟国际马会拥有国内高标准马术三项赛场一处，按照国际标准建造的环形跑道，有符合国际赛事标准的室外马术场地和室内场地各一块。在场地建设上，俊伟国际马会精心打造赛场场地图纸和各项赛事设施，最大程度保障了骑手与马匹运动的安全性，让骑手能充分享受到马术。

作为安徽省唯一俊伟马术俱乐部，俊伟的未来是一片光明的。马场李总总经理在谈到马场未来的发展时说：“在最好的时代，活出自己的精彩。俊伟马术将致力于快速推广普及安徽的马术运动和提高安徽马术队的专业运动水平，以专业为基础，以服务为根本，以时尚高端文化为纽带，以高品质的马术文化为载体，汇聚八方英才，成就社会精英对马术生活方式的追求和对事业生活的无限热爱。”

骑马的益处

马术运动高雅积极，西方称其为第一贵族运动，但随着社会的进步和经济的发展，骑马正悄悄地成为现代人的—种生活时尚。当然，马术运动对人们的生活也有着诸多益处。

首先，骑马能唤起人内心深处潜藏的勇气，增强人对复杂环境的应变能力，缓解烦躁和压抑的情绪，愉悦身心。

其次，骑马是所有运动项目中对身体素质有最益处的高尔夫运动，它是主动与被动运动的最佳结合。

最后，骑马还能治疗体内植物神经系统、泌尿系统和生殖系统等方面的疾病。

联系电话: 0551-63870791
邮箱: linnvaters@163.com
地址: 合肥市经济技术开发区金寨南路1101号

印象桃花源

安徽桃花源工贸集团
 www.ahthly.com
 安徽伊诺诺特文化传媒网
 http://innovate.ahthly.com/

第十六期
 内部刊物
 免费赠阅

2013-11-30 星期六
农历十月廿八 癸巳年 癸亥月 庚子日

物业公司开展翡翠花园湖景苑验房工作

■ 袁虹旭



近日，安徽新都市物业有限公司对翡翠花园西二期进入交房阶段，验房从10月30日开始，目前仍在持续进行中，此次验房主要针对34、4#、5#、6#、7#、14#、15#、16#、17# 9幢小高层，主要是检查房屋的土建、水电、门窗、卫生防水等等。

据物业公司经理介绍，此次验房的主要目的有两个：一是物业公司站在业主立场，对房屋质量进行把关，交给业主合格的房子合格。二是应开发商要求对施工单位进行督促，以防发生房屋质量方面的问题。

除了现场验房之外，物业公司正在认真安排接下来的交房事项，负责人边整理交房材料边告诉小编，许多楼盘都是业主拿到房屋后自行验房，发现问题后再去找物业公司和开发商解决，而新都市物业公司在交房前就对房屋进行检查，可以保证交房到业主手中基本不会出现大的问题，维护广大业主权益，让业主开开心心住进去，这本身也是符合物业公司从“细致和对业主负责的工作态度”。

安徽新都市物业公司自成立以来，全体员工一直本着“业主至上，服务为本”的工作宗旨，为业主提供切实较好的管家式服务。未来，新都市人将不懈努力，让广大业主更加满意、安心。

桃花源酒家后堂整顿工作稳步进行

■ 吕尚勇

近期后厨整改工作正在积极开展，桃花源酒家后被腾空作安徽桃花源装饰工程有限公司新加工间，装饰工程有限公司的王经理负责此次的整顿工作，整顿工作从11月开始起步，预计在12月完成。在桃花源酒家后堂中王经理向笔者介绍当年的经历，笔者不禁感叹万分，“在这里，每一处都有着当年的记忆，每一个地方都带着一段旧时光”。桃花源酒家后堂至今约三十年的时间，时光带来了变迁，桃花源的前身是种粮纯农的创业史，而今桃花源将稳步推进，重新定义“桃花源”这三个字，一片桃花源地，三十年诚信企业。



(桃花源酒家后堂灯和钟)

(桃花源酒家后堂风扇)

(桃花源酒家后堂规章制度)

(桃花源酒家后堂锅灶)



(桃花源酒家后堂加工窗口)

(桃花源酒家后堂家具)

(桃花源酒家后堂建筑)

(桃花源酒家后堂盘子)

桃源宝贝秀

(第一期)

1号小公主
宝贝, 湖南卫视推出的亲子竞赛真人秀《超级宝贝》已开播之日起, 便俘得了许多观众的青睐。当妈妈们忙于手中的智慧手机时, 也别忘了我们的宝贝们可爱俏皮的举动们。《印象·桃花源》将携手三组来自“桃花源母婴俱乐部”妈妈们, 推出《印象·桃花源宝贝秀》的三期, 三期之后将选出“最萌宝贝”、“最可爱宝贝”等, 届时还将举办宝宝们线上结构搭建的小宝贝们PK赛。

大家可以在“桃花源母婴俱乐部” (www.whhy.com/forum.php) , 第一时间让您响应咱观众的宝贝秀。凡参赛与@帕儿妈咪的即可获得精美小礼品一份, 下期我们将公布获奖妈妈、宝贝。

2号小公主

3号小公主

4号小公主

走近玉石文化

■ 张英涛

其次, 要十分注意肾部的保暖。背部是阳中之阴, 风寒邪气极易通过人体的背部侵入, 引发疾病。老人、儿童及体弱多病日更应该注意背部保暖, 避免寒气侵袭体内。

接着要避寒就燥。冬天气候较冷, 人们则有意无意将待在温度适宜的房间里, 减少外出次数。然而外出, 就要穿上保暖的服装和鞋袜。

此外, 要穿好内衣。内衣是紧贴皮肤的, 因此内衣的材质和穿着方式也会影响保暖效果。建议选择柔软、透气、吸湿排汗的内衣, 避免穿着过紧或过厚的内衣。

11月15日至18日, 为期四天的第四届国际(合肥)国际黄金珠宝首饰展在安徽国际会展中心举行。展会上, 共有来自国内外20多个国家和地区的600家珠宝企业参展, 现场800个展位。笔者走近展区, 琳琅满目的珠宝首饰, 一路走来不看花了眼, 南京的金、贵州的苗族银饰、辽宁的岫玉、云南的翡翠、台湾的奇石异宝、泰国的象牙等等。笔者偏爱玉石, 自古玉就备受君子的喜爱。

此次展展有翡翠、和田玉、寿山石、鸡血石、青田石、巴林石、独山玉等玉石展出, 其中安徽本土玉石也组团参展, 有翡翠山、六安玉、九华玉、大别山玉等。展会上更有价值8000万元重达40公斤的翡翠原石以及能发出七色光芒的七彩夜明珠展出, 引来众多人的观看, 此外七彩玉和钻石也十分引人注目。笔者此行受益匪浅, 浅谈玉石文化做了相关了解。

过去, 翡翠原石的买卖是珠宝界最神秘的一种交易, 它的神秘就在于这颗“赌”字上, 因而买主又有赌玉、赌石之说。一般仅从外表, 并不能一眼看出其“庐山”真面目。即使到了科学昌明的今天, 也没有一种仪器能通过这层外表亮块判断出究竟是“宝玉”还是“假款”。因而购买风险很大, 也很“刺激”, 故称“赌”。赌赢了则获利颇丰, 所以这种买卖在百年间久负盛名。

桃花源新貌之楼市篇

——后金九银十时代

专题策划

■ 曹俊安

自1998年后, 房地产市场出现了新的名词——“商品房”, 标志着房地产开发进入了新的阶段, 当时正是本土化房企撑起最初的商品房市场。对于合肥而言, 2005年前本土房企是楼市的主力, 合城建设、绿城等房企表现突出。

孙月伟、陈坤、李军、张树金等品牌房企加入后, 本土房企间的竞争开始与合作与合作、相互促进使得房地产市场更加规范和专业。但在楼市调控持续的当下, 一线房企的资本实力显现, 而本土房企则面临一些难题。如何在生存与发展成为本土房企思考的问题。

事实上, 对比外来房企本土品牌房企自身的优势, 有较扎实的客群基础, 或者更加了解当地购房的需求等等, 本土房企的优势将如何凸显, 同样展示一个真正有实力的房企形象, 或是房地产品竞争新阶段的建议。

(一) 合肥市区住宅销售情况

2013年10月份合肥市区新增住宅商品房9469套, 10月份合肥市区销售了住宅类商品房8482套, 供销比达111.64%; 新增面积为97.68万方, 而10月份的销售面积为86.20万方, 其供销比达113.19%。10月份合肥市区住宅的新增量出现了大幅度上涨的现象, 其新增量上涨了9000套以上, 这是2013年合肥单月住宅新增首次超过9000套, 也是今年同期市区住宅首次出现供大于求的现象。

2013年10月份合肥市区住宅类商品房8482套, 同比2012年10月份的719套上涨了7.8%; 2013年10月份合肥市区住宅类商品房销售均价为7242.04元/㎡, 同比2012年10月份的6282.78元/㎡上涨了14.93%。

2013年10月份合肥住宅类商品房均价为7242.04元/㎡, 其销售价格与9月份期间的销售价格均呈现了基本持平的现象, 而且其销售价格已经连续两个月超过了7200套。这是2013年以来合肥住宅类销售价格最高的两个月。

(二) 区域销售情况分析

1) 区域供应情况

10月份期间合肥住宅新增量较上月期间出现了大幅度上涨的现象, 其新增量是2013年以来首次超过9000套, 而且本月期间呈现了供大于求的局面, 这也是2013年单月以来首次出现供大于求的现象。在外, 其他区域中也都有四个区域的新增量超过了1000套。

2) 区域销售情况分析

2013年10月份的片区中, 滨湖区以1487套的销售业绩排行销售之首, 占据了全市销售比例的18%; 蜀山区以1222套的销售排名第二, 占据了全市销售比例的15%; 排名第三的高新区的销量为1165套, 其占全市比例为14%; 经开区的销售为1156套, 排名第四, 其占全市比例为14%; 蜀山区的销售为1066套; 其占全市比例为13%; 蜀山区的销售为917套, 其占全市比例为11%; 包河区的销售为688套, 其占全市比例为9%; 政务区的销售为109套, 占全市比例为1%。

2013年10月期间合肥市住宅的销售均价为7242.04元/㎡, 其销售价格与上月期间基本持平, 而且呈现了连续两个月销售价格均超过7200元/㎡的现象; 而这两月期间该区域的销售均价是大幅度上涨的态势。其中10月份期间的销售均价也是大幅度上涨的态势。对比本月期间的销售均价情况, 出现了四个区域上涨五个区域下跌的现象, 其中蜀山区是出现了涨幅最小的, 蜀山区销售均价自前月期间最高后为万众宝“华都国际”的集贤里高街, 其销售价格下跌幅度最高的是皖投·明月湖, 而本月期间蜀山区受到了御公馆(住宅公寓)上城上项目的冲击。

2013年10月份合肥市区住宅类商品房销售情况

项目	销售套数	销售面积	销售均价	环比
1. 蜀山区	1222	100,435	7,242	+18%
2. 滨湖区	1487	123,567	7,185	+15%
3. 高新区	1165	98,901	7,331	+14%
4. 经开区	1156	112,345	6,726	+14%
5. 蜀山区	1066	91,234	7,307	+13%
6. 蜀山区	917	89,012	7,384	+11%
7. 包河区	688	56,789	7,208	+9%
8. 政务区	109	11,234	7,208	+1%

2013年10月份合肥市区住宅类商品房销售均价

项目	销售均价	环比
1. 蜀山区	7,331	+14%
2. 滨湖区	7,242	+14%
3. 高新区	7,331	+14%
4. 经开区	6,726	+14%
5. 蜀山区	7,307	+13%
6. 蜀山区	7,384	+11%
7. 包河区	7,208	+9%
8. 政务区	7,208	+1%

翡翠花园景观楼王即将载誉加推

翡翠花园四期景观楼王的明显特征一桥正对翡翠湖景区的景观楼王即将载誉加推, 此次加推的1、2号楼位于翡翠花园两期景观最佳观赏湖景位置, 面积区间约70-220㎡, 是集居住与商业相结合的综合型生活休闲项目。特别是景观楼王位置极佳, 大小户型可以满足各种需求, 相邻商业城或成熟商业综合体, 投资前景可观。如今的筹备工作已进入尾声, 在如今经济不断放缓下, 一个能有纯生态净值的居住环境已十分稀缺, 而翡翠花园同在一个板块内, 相信此次载誉加推将掀起一波新的热潮, 期待此次推出的景观楼王为2013年末的合肥楼市画上点睛之笔。