



第三十八期 内部刊物 2015-11-05 星期四 农历九月廿四 乙未年 丙戌月 乙酉日

增收节支专栏

小区绿地成自留地，除去草坪为种菜

桃花源小区是一个绿色生态花园小区，区内的环境十分优美，并被评为“第十佳住宅区”称号。但是，有知情人向记者反映，由于部分居民的文明行为，如一些“自留地”被种成菜园。

针对此问题，记者在翡翠园转了一圈，发现绿地被占情况确实存在，大多是在单元楼的后面，不少绿地被居民开垦成了菜园，种植的蔬菜以韭菜为主，青菜、南瓜等等，应有尽有。小菜“菜地”一茬接一茬，看着十分热闹。小区居民王女士透露：“翡翠花园的绿化非常好，种植着花草树木，环境优美。但近来，有个别居民开始擅自将公共绿地开垦种菜，物业也制止过几次，但效果不明显。后来种菜现象就越越来越严重了。”

众所周知，小区内的小区公共绿地承担着绿化小区、提高美化城市的功能，在水泥森林的包围里，有限的绿地不但为我们提供了美的视觉享受，还净化着城市空气，防止沙尘和水土流失。如此分析，绿地的作用不可小觑。如果大量的小区公共绿地用来种菜，显然不合适。否则，夏天会带来一定程度的水土流失，冬天会产生更多尘土。从而造成城市整体生态造成一定破坏，更不要说这么多的蔬菜是否会影响到部分居民的身心感受和健康观。

据了解，小区内绿地被种菜一般老人较多，由于在家清闲，把种菜作为

一种乐趣。体验农村生活的感觉。在农时，几乎家家户户门前都有一块自留地，可以一年四季种植时蔬蔬菜，无污染又新鲜。如今城市化建设飞速发展，许多农民进城安家落户，一些农民虽身在城市，仍仍不改变自己的习惯，自留地没了，便想起了在小区内公共绿地上种菜。他们认为菜是绿色的，种菜也是绿化吗？

从园林绿化专业角度来看，小区内种菜不能和园林绿化相提并论。小区绿化是根据季节、环境、气候等多项因素，充分发挥绿化最大观赏性的需求，而通过小区居民将种菜绿化环境明显达不到该效果。绿化化更不同于种菜。小区的绿化讲究整体布局，讲究艺术性，起到美化环境的效果。而种菜首先要铲除草坪，还隔了一层水泥地怎么种的。收成了，绿色没了，成了亮堂堂的荒地。不仅不在外表上破坏了绿化的整体美，还破坏了绿地的土壤，造成成片的草坪死亡。严重的还会引发虫害等等，使整个小区的生态环境遭到破坏。从法律角度来看，小区内的小区公共绿地归全体业主共有，任何个人从未经过公共同意，物业业主同意后方为可实施。据此来看，在小区内种菜，若是未经全体业主同意，则是违法行为。从物业管理角度来看，小区公共绿地种菜，满足了个人兴趣，但破坏了小区绿化，影响了小区的居住环境。同时，由于是公共绿地，容易造成邻居间的争夺、吵闹，邻里关系紧张。另外，小区公共绿地种菜现象对孩子培养良好的社会公德造成坏的影响。综上所述，笔者认为在小区公共绿地种菜于情于理都无法认可。公共绿地毕竟是公有的，既是公有就要突出其“公”私，私人切不可擅自心而为之。由于市民文化素质有待提高，要让公共绿地不再成为个别市民的菜地，小区物业要加强管理，担起管理的责任，努力为用户广大业主营造和谐、优美的居住环境。



细节铸就精品 浅谈芳岛别墅的绿化养护问题

33期的月号中，我们曾报道过芳岛别墅的绿化养护问题，近日，记者再次有机会前往视察，通过下面几幅图片我们可以了解到芳岛别墅的绿化养护不当问题依旧存在。

目前存在有绿化养护后出现的问题，一个绿化工程不美，是否能满足业主的需求，方案是否可行，施工管理是否规范，后期养护是否关键。俗话说“三分种，七分养”，如果不进行绿化养护或养护不到位，园林规划设计的设计理念就不能得到充分的体现，园林绿化建设的生态价值、社会价值、人文价值就不能得到最大效率的发挥，园林建设必将失去其本来意义。只有实施良好的养护，才能取得预期的绿化效果，才能给人以愉快的心情、美的享受。

那我们怎样才能获得园林绿化工作的理想效果呢？归根结底是要在园林绿化施工的全过程始终重视园林养护和管理工作。因为体现园林绿化工作的本质是有生命的植物材料，而有生命的植物是需要浇水、施肥等养护、管理，且是需要连续的而不是断断续续的养护和管理。只有贯穿过程中重视了养护和管理工作，园林植物才能达到真正意义上实现。园林绿化工程的建造成本不能降低，有限的植物材料资源才能充分利用。只有精心养护，才能保证原有的绿化成果，才能充分体现园林建设的生态价值、景观价值、人文价值。

随着近几年生活质量的不断提高，消费习惯的不断改变，以及人们对生活质量的要求的不断提高，人们对更加人性化、功能性的要求也不断提高。他们希望

注重对居住环境的选择。“绿化率”达到了多少，景观好不好，景观维护怎么样？”现在的购房者经常会提出这些问题。小区园林、绿化、景观这些项目被列入购房者置业时必须考虑的一个重要因素。

与此同时，很多消费者对社区景观的期望要求也更加明确。他们希望景观不仅要有气派、而相融合，讲求层次。同时，也要四季有景，色彩丰富。要满足消费者的需求，我们就要不断提升绿化的品质、精细度。比起传统生硬的钢筋水泥房子，鲜花、绿树、水系、园林栽植下的住宅更能引起人的购买欲。特别是高端的别墅型项目。“好不好，看房子；买不买，看环境”。园林景观环境的好坏已成为左右人们是否购房的

重要的决定性因素。由此可见，项目园林绿化工程的管理十分重要，需融合由满铺面之融合而成，茂盛的森林是由一棵棵树木连续而成，精品的项目是由细节铸就而成。我们要把项目建造中的点点滴滴，在验收过程中一一落实。只有这样，才能提升绿化的附加值，使之在楼盘竞争中，与其他楼盘拉开档次，得到“大购房者”的青睐！”



未及时清除的杂草



没浇过水的花坛



未及时清除的杂草



未及时清除的杂草



未及时清除的杂草

传承企业优良传统 因材施教积极响应培训

■ 吕勇

为提高广大员工计算机基础操作水平，促进集团信息化建设工作的全面开展，提升工作效率，桃花源集团经研究决定举办计算机基础知识培训系列活动。9月18日“安徽伊诺维特工贸集团2015年计算机基础知识培训”正式开班，其中培训学员主要是集团人力资源部教育公司、集团财务中心、梅大旗舰店部分员工。集团近年来积极开展培训工作，针对不同的员工包括针对不同培训内容的培训，加强了集团的科学化管理，而此次的培训更是为全面推进集团信息化奠定了坚实的基础。

培训内容主要是以计算机基础知识及操作、日常办公软件的熟练应用(主要指Word&Excel)、桃花集团信息系统熟悉及操作、日常软件的使用(QQ、微信、钉钉软件)等。此次培训集团重点关注，有着严格的标准要求，所有参训员工务求端正态度，积极参与，利用工作或业余时间参加培训，做到勤快踏实，学会用好培训内容，从而更好的开展工作；采取分批、循环授课制。本次培训将结合培训内容考核(基础性考核)，所有参训人员必须参加(若员工在首次培训未能通过考核，则必须在下一批次课程中继续参加培训，若两次考核不通过将影响本人绩效和年终奖金)；严守课堂纪律，严禁无故旷课、早退、迟退等现象，有特殊情况不能参加培训者，应提前一天以口头或书面形式告知人事部门。

有效的企业培训形式是企业综合竞争力的过程。事实上，培训的效果并不取决于受训者个人，而恰恰相反，企业组织本身作为一个有机体的状态，起着非常关键的作用。

良好的培训对企业好处有以下几点：

1. 培训能增强员工对企业的归属感和主人翁责任感。
2. 培训能促进企业与员工、管理层与员工层的双向沟通，增强企业心向力和凝聚力，塑造优秀的企业文化。不少企业采取自己培训和委托培训的办法。
3. 培训能提高员工综合素质，提高生产效率和客户服务水平，树立企业良好形象，增强企业盈利能力。
4. 适应市场竞争，增强竞争优势，培养企业的后备力量，保持企业永续经营的生命力。企业竞争说到底是对人才的竞争。明智的企业家会意识到培训是企业发不可遏制的“大趋势”，是企业“造血功能”的根本保证。

然而，尽管培训浪潮势不可挡，培训中仍存在种种误区，具体表现为：

1. 培训是人力资源部的事?培训不到他们部门的重视。
2. 只要你愿意就可以参加培训?培训没有建立在需求分析的基础上。
3. 培训流行论?培训与工作目标脱节。
4. 企业效益好时不用培训，效益差时没钱培训?培训没有放在组织的高度来考虑。
5. 培训无用论?培训没有与激励、反馈机制挂钩。

这些错误的做法导致了培训效果的惨淡无比，不培训，结果不理想。而效果的不理想又反作用于培训观念，致使培训难以有效、顺利地开展。

新的世纪将是一个高度合作、竞争的时代，身处新世纪的企业对此感受深刻，竞争的主题主要体现在科技、人才的竞争，而人是生产力要素中最积极、最活跃的因素，人力资源是所有资源中最宝贵的资源。但“并非一切人力资源都是最重要的资源。只有通过一定方式的投资，掌握了知识和技能的“人力资源”才是“一切生产资源中最宝贵的资源。”正是基于这一点，某岗位地位日渐突出，而时代对培训创新的要求也日益迫切。

桃花源一向注重培训，早在成立初期便积极开展培训工作，当时董事长亲自抓培训，身体力行支持培训工作。如今培训更成为集团重点工作，结合集团信息化的开展，培训不仅成为集团发展的关键，更大幅度上与每名员工息息相关。此次参与计算机基础知识培训的员工，得到了一次提升个人计算机水平的难得机会。针对此次培训，集团分批次安排接收梅大旗舰店的员工进行培训，这不是一场无功，未来集团将逐步实施信息化战略，接收电脑将成为每名员工必备的基础技能，学习不仅为当前的学员学以致用，也为跟上时代的潮流，每个人都应当有不断超越自己的觉悟。培训关乎到每个人乃至企业，要把培训当作一种福利，而不是负担，这才是正确对待培训的姿态。



注重人才培养 打造精锐团队

—— 祝贺集团中高层赴安大学习圆满完成学业

金秋十月，硕果累累，这是一个收获的季节。挥洒汗水，辛勤耕耘，这是一份收获的喜悦。热烈祝贺集团吴昊、陈治平、杨彬、丁晓辉、周雄、张传方六领导赴安大进修工商管理专业圆满结业。

集团长期采取“送出去，请进来”的办法来提升员工素质。“送出去”即每年选派员工参加各种培训。“请进来”即公司内的培训项目，公司内的培训根据培训对象、培训目的不同，实施分层次的培训课程体系。培训不仅包含理论提升内容，还包含很多学以致用的技能。

安徽桃花源工贸集团历来注重人才的培养，着眼未来，充分认识到培训是造就人才、提高和发展员工素质的最主要途径，长期将培训和教育作为一项投资，坚信人才的价值会随着教育和培训的持续开展而不断增值，坚持不断的致力于企业自身的人才培养。积极打造人才发展阶梯，为更多的人才提供良好的机制和众多的机会，满足人才提升的愿望，为优秀人才发挥自己的才能创造有序、宽松的成才环境。

随着集团业务的不断发展，集团需要不断涌现新的人才在这里实现自己人生梦想的同时，实现企业价值的最大化。



生日祝福
中心已竣工
中心已竣工
中心已竣工

集团智能化弱电系统集成工作正在推进

近年来，弱电系统已成为地产开发商建造楼盘不可缺少的一部分。智能化大厦、智能化小区、平安城市等已成为越来越多人熟知，更能成为衡量一个企业是否达到现代智能化建设的重要标准之一。而另一方面，智能化建设是趋势。如今，智能化弱电系统已从设施集成发展到系统集成，融合云计算、网络技术、现代控制技术、图形显示技术及通讯技术于一体，成为智能建筑的一个极其重要的组成部分。目前，集团公司召开会议决定，将迅速推进集团弱电系统集成工作。随着现代弱电高新技术的发展，弱电系统集成在智能化中已成为重要的必然。弱电系统实际上监管着全部机电设备、物业管理及信息系统的必要。弱电系

统提供大量关于设备方面的数据。智能化是建立在弱电系统集成基础之上的，所以弱电系统集成应以信息集成为目标，实现智能弱电系统集成为核心的技术是弱电系统信息的集成。

目前集团弱电方面，包括监控、网络、电话，使用过程中存在技术上、管理上的问题，监控设备维修不及时，管理不到位，可能出现未及时发现故障的现象；电话、网络由集团缴费负责，套餐费用情况均存在。针对这些问题，集团公司决定由集团维保部、水电部、视障技术部等部门联合，针对此类问题进行排查解决，目前，此项工作正在不断推进。

安徽新都市物业管理有限公司 十月工作近况

十月份，安徽新都市物业管理有限公司按日常工作检修、投诉、反映问题384次，已完成维修357次。其中业主自用部位维修104次，有偿服务收费达14户，收费金额达两千两百多元。跟进四期四号工程进度问题维修达101次。接报急修问题已处理59次，公共部位维修和处理131次，其他事项处理23次。总体维修率、反映问题完成率92%，对于业主报修问题全部跟进回访（电话回访和上门回访）。

近期，物业维修工作重点是对四期四楼的跟进维修，大部分是渗漏问题。物业各部门相互配合，确保保安负责小区卫生安全，维修部门做好上门维修，客服部做好接待沟通回访工作。片区管理加强日常巡查与跟进，深入了解业主的相关需求，建立良好的服务关系落实有偿维修工作。截止十月底物业费总体收缴率达86%。下一步工作计划，加强物业费收缴跟进，以及跟进水电费与四期水费收缴工作；做好业主户内房屋质量的报修跟进和跟进水电费工作；跟踪实际情况与本部门每周学习二次；做好二手房买卖变更手续更新；完成现阶段出现的其他任务。



翡翠花园四期C区 1#、2#楼工程近况

近期，翡翠花园四期翡翠C区1#、2#楼后期收尾工程如火如荼地进行中，铺贴工作是当前的重点。前一段时间集中对二楼北面广场以及南面停车位铺贴花岗岩，2#楼北面、东面、西面铺贴工作已全部结束。现阶段主要为1#楼北面露台及高区以及各干道铺贴水磨石，预估一个月左右完工，2#楼南面停车位及各楼道与连廊水磨石铺贴工作同步进行中。

桃花源工程部下一步工作计划，集中力量加紧施工中心广场基础工程。大型铺贴工作已经接近尾声，3000多平铺贴工程已经完工2000多平，预计12月中旬基本结束铺贴工作。为响应集团降耗节支号召，该部门将采购石材（其中绝大部分是由其他施工单位遗留）拼贴利用，铺贴中心广场东面楼（91#）以及广场两边的台阶（7#），近百平区域将不再另外购买石材。以此达到节支的目的。目前此事正与上级领导积极汇报沟通，在影响工程质量的前提下，适当节省原材料。1#、2#楼后期收尾工程稳步推进，预计在春节前结束全部工程。



推动集团信息化 日常软硬件维护

—— 安徽伊诺维特文化传媒有限公司技术部

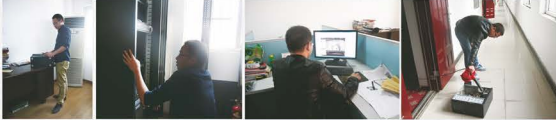
安徽伊诺维特文化传媒有限公司下属规划、设计部，技术部是大部门，其中技术部不仅仅为公司规划提供相关技术支持，工作职能更侧重整个集团系统，目前技术部积极响应集团信息化，由技术部开发的桃花源信息管理系统，正受到集团越来越多的关注，其中考勤管理系统与员工信息管理系统。



部门现有两名员工，叶根根、史宝金，主要负责全集团范围内软硬件维护，及集团信息化建设的技术方面工作。叶根根，技术部主管，2014年4月入职，早在传媒公司成立之前，便已进入桃花源工贸集团，作为传媒公司元老级员工，他与公司风雨同舟，恪守岗位，不断推动技术部革新进步。史宝金，技术部员工，2013年9月入职传媒公司，以毕业生的身份进入公司，在公司逐渐沉淀下来，两年多的时间，他迅速成长起来，现在已能熟练地应付各类工作。

技术部临时阶段性的工作较多，近期技术部主要围绕集团信息化开展工作。对桃花源信息管理系统持续改进，为完善集团信息化建设积极推动参与计算机基础培训。将集团更多的员工纳入到信息化建设中，传授计算机基础知识，为集团信息化全面推广奠定基础。其中考勤管理系统得到了长足的进步，由一开始只能查看打卡记录升级到现今能够影响进行请休假/公出、打卡补签、加班申请操作，避免了一系列现实中的麻烦。打卡补签不再回来找人签字证明，临时加班也不必愁于领导不在无人签字，请休假在考勤管理系统上更是一目了然。此外，技术部积极配合其他部门开展相关工作，每月配合人事考勤对打卡补签情况进行检查。当前，技术部也正在推进桃花源大酒店管理软件更换，以集团网管系统。

在传媒公司成立初期，技术部便已诞生。最初工作重点是集团网站建设，多次对网站进行升级改造，才有了如今的成果。伴随着集团网站的不断优化，技术部工作重点转向集团信息化，从开始的财务系统软件安装推广到如今的桃花源信息管理系统建设推广，一步步走来推动集团良性发展与现代化接轨做出了不贡献。未来，技术部必交出更好的成绩，为传媒公司乃至整个集团提供良好的技术环境。



技术部员工在会议室讨论工作的照片。

國說歷史 安徽省博物館

安徽省博物館是安徽省唯一一家自然、历史、科教为一体的省级综合博物馆，旧馆位于合肥市安庆路268号，占地面积约4.6万平方米，新馆位于合肥庐阳区宁国路268号，建筑面积4.1万平方米，馆藏文物2.9万余件（2010年10月），2007年11月，安徽省博物馆被列入安徽省政府批准公布为省级文物保护单位。2007年12月，安徽省博物馆被定为国家4A级旅游景区。2008年10月，安徽省博物馆被国家文物局评定为第一批国家一级博物馆。2010年6月，安徽省博物馆进入第三批“全国古籍重点保护单位”行列。

安徽省博物馆陈列展览区大体分为苏式建筑，以大馆为主体的整个馆区平面布局呈“中”字型。大馆为砖混结构，面南背北，建筑面积11580平方米，展面面积7826平方米，中主楼五层（第五层为塔楼），两侧副楼两层为展厅。造型简洁，建筑简洁壮观、平面规整，中轴对称，庄严肃穆，主楼高耸突出，回廊蜿蜒伸展，是合肥市上世纪九十年代兴建的三大建筑之一。陈列大楼建筑面积11580平方米，文物库房416平方米。馆藏文物有历代碑、陶、瓷、金、银、玉器、货币、书画、兵器、砖雕石刻、文物四方、革命文物及社会主义建设时期的文物等，总计104684件，其中古币100126种（其中中本148000余种），一级藏品133件。

陈列主题 江淮锦绣，展示了江淮大地的金、银、玉石、漆器、铁、竹、木、牙、骨器等。这里展示的数十件馆藏古代艺术品，精湛工艺，反映了时代风尚和审美情趣。

新安画派，新安画派形成于明清之际。是以新安江流域为活动中心，绘画题材主要依据黄山和徽州山水为表现对象的画派群体。其领袖人物均为明儒进贤，他们标榜气节，他意深远，用简练的线条和高洁的意境表现内心的艺术。艺术风格超凡脱俗，以大馆为主体的整个馆区平面布局呈“中”字型。让观者领会到明清新安地区艺术风貌与中国古代传统绘画的紧密联系。

安徽文房四宝：安徽是宣纸、徽墨、毛笔、徽砚的故乡。自古以“四宝”齐誉海内外。本陈列出了纸、墨、笔、砚三大主要文房，同时还展示了毛笔、墨块、纸水、砚滴、笔筒、印章等各种辅助文具。此外，陈列中还有有互动区，观众可尝试造纸雕版等工艺实践活动，从中体验制作文房四宝的乐趣。



编委会成员

编委会主任：李俊
执行编辑：殷少云、李悦、赵明
编辑：孙娟、李婷
编辑：吕小芳、陈都郁
校稿：赵芳



人物访谈

■ 白小勇



中医认为冬季是阴藏气节的时节, 冬令滋补宜立冬后至立春前这段期间最为适宜。冬季养生主要通过饮食、睡眠、运动、药物等手段, 达到养气、强气、调气、养神、延年益寿的目的。

1、调胃饮食

冬季膳食的营养特点应该是: 摄取充足, 与其嗜好和适度活动相适应的热量。蛋白质和碳水化合物, 分别占15%、23%、25%、60%为宜。矿物质的摄取量也要较平时需略高一些。维生素中, 其中维生素A、维生素E和钙质摄取量和豆类, 以满足蛋白质合成的需求, 适当增加脂肪。其中植物油最好占到一以上, 此外, 蔬菜、水果和奶类摄取量也需充足。

2、保暖防晒

冬季, 由于自然界的阴阻致寒, 寒气流, 极易损伤人体的阳气, 所以冬季养生应从保暖出发。首先要尽早起床晚起, 冬季早晚温差, 保持较好的休息习惯, 可避免受凉, 人体潜伏的寒气不受干扰, 这是冬季养生首要重要的点。此外, 还要注意避免着凉。雾霾是霾中之王, 风寒等天气极易通过人体的背部侵入, 引发疾病。老人、儿童及体质弱者尤其容易感染。雾霾天气感到不适, 接着戴口罩。雾霾天气外出时, 人们要尽量选择在温度适宜的室内。避免外出次数。如外出, 就要穿上保暖的服装和鞋袜。

作为土生土长的肥西人, 沈队对董事长创业经历非常熟悉, 他从心底敬佩董事长。当初之所以选择入职桃花源, 其中一部分原因是由董事长的信赖以及对桃花源的了解。后来经过长时间的接触, 企业对沈平有着高度的认同, 所以愿意持续保持在桃花源。企业成立三年并蓬勃发展不断焕发新机, 未来沈队会更加努力贡献自己的力量, 要与集团走更远的路。当年因国营单位下海, 在社会上漂了几年, 历经了风雨, 在桃花源遇到了沈队, 一路走来是桃花源给了事业的第二次, 他感恩在桃花源的一切, 同时祝福桃花源能越来越远拥有更好的明天!

编委会员

副总编: 李俊
执行编辑: 孙少云、李俊、赵明
编辑: 孙少云、李俊、李俊
编辑: 白小勇、高郁都
编辑: 赵勇

八年时光 扎根本职工作 事业再起第二春 ——桃花源保卫科副科长沈平

2007年4月份, 沈平应聘进入桃花源, 从一名最普通的安全保卫。沈平有过多年入行的经验, 在社会上也摸爬滚打多年, 自然社会压力骤增来到桃花源, 刚开并不不适应这个行业。工作保卫这一行没有前途容易让人失去进取心。经过一年多的时间, 渐渐在岗位上说开了话, 工作上也越来越得心应手。2008年, 沈平升任为临时队长, 2009年正式任命为队长, 2010年升任保卫科副科长。

平日里, 沈队负责繁重的保卫科事务, 每天无日事不操心, 每天都会去基层巡视, 与队上随时保持沟通, 确保能对各种突发事件。下到一线查看各岗亭一线岗位员工工作职责履行情况, 确保一线员工严格遵守工作纪律, 督导相关安保工作的落实情况。每月与队上召开各部门例会, 听取各班组汇报工作情况, 找员工中存在的问题, 部署下一步工作重点, 结合员工工作表现做好保卫科每一名员工的确确考核, 每个月对员工的工作表现进行考核, 客观公正的对员工做出考核, 注重员工工作的整体表现, 不轻易给员工下定论, 注重引导员工朝好的方向发展。

沈队的工作内容与曹队基本相似, 但预防这一类主要由沈队负责, 整个集团公司包括物业公司的消防设备器材都是由沈队负责, 他每月会定期对消防设备的器材进行一次, 如有问题迅速向上级部门反映, 监控管理是日常工作的重要组成部分之一, 有关监控这一类的事务特别繁杂, 需要极大的耐心和判断能力。应对突发事件时, 沈队第一时间赶往现场, 发生突发事件时也会第一时间过去, 主要是协调工作。队上与本公司安机科保持着良好的联系, 通过这种形式了解周边治安情况, 积极帮助安机委开展的治安内容, 通过会议及时了解最新治安消息, 能及时做出防范工作, 丰富保安内容。

保卫科日常的部门班工一般会由沈队从队中管理, 同时负责大离职员工的管理及教育, 负责接待业主工作, 包括业主投诉、建议、感谢等, 做好相关接待工作。在平时工作中记录相关资料, 包括拾金不昧见义勇为等事件。在队内休假的同事, 主要由沈队全面工作, 偶尔会协调其他部门, 协调人员配合工作。

在单位加班的沈队, 大部分时间都在工作上, 在编案件爆发时夜里也会主动来到加班。每年节假日, 他都会去一线参与值班, 让这一点地方的员工可以安心回家过节。保安工作是节假日最无法休息, 保证责任也会随之加重。保卫工作的从业者常常牺牲节假日的美好时光, 站岗保卫为别人创造祥和安宁的节日日常。

至今, 沈队依旧怀念当初来桃花源的时光, 那时候所有的保卫科员工

都住在公司的集体宿舍, 宿舍里显得尤为热闹氛围很好, 同事之间交流沟通比较方便也相当温馨, 业余时间常常聚在一起, 打球逛街过生日等。怀念当年集体生活, 2009年保卫科员工外出住, 就近租了一些房子, 集体生活不再, 同时朝下交流也随之减少, 当年的日子成为了一种回忆。沈队也从青年走向成熟, 时光匆匆留下美好记忆。

公司向大方向一直保卫科, 并寄予较高的期望, 对保卫科投入较多, 沈队深知这一点, 一直在心中告诉自己, “不能辜负公司的期望”。余来负责这一方面, 会积极做到人与科技相结合, 技术支持是对本职工作的一种有力辅助, 但安保工作离不开人努力, 做好安保工作一定是有强烈的责任心、自觉意识, 应对突发事件更有敏捷的反应力, 能准确做出判断。安保工作并不简单, 保安是服务行业不具备某些执法权力, 但有些事情保安必须去管, 如此便产生了一线的指导。

八年的时间, 沈队逐渐在保卫科找到了自己的定位, 同时也在工作中找到了自身价值。如今保安队伍因为年龄结构的原因, 部分员工解决事务应对突发事件的能力不高, 沈队一直着力解决这一问题。在员工日常工作会多给他一些指导, 定期进行相关培训(岗位职责培训)及消防演练, 针对每个员工情况不同给出不同的指导。原本枯燥无味的工作, 在他的坚持下挖掘下, 多了几分乐趣, 未来他将继续深耕工作中的闪光点, 做一行爱一行!

私下里, 沈队也有一些人爱好, 丰富自己的业余生活。以前喜欢垂钓, 现在更喜欢慢跑健身。饭后经常出去走走跑跑, 桃花源环境优美, 景色不错, 是散步的好去处。大部分时间是一个较为安静的存在, 偶尔会看一些杂志, 家里订阅了《读者》和《青年文摘》, 上网浏览一些社会新闻事件。他的工作时间和精力非常宝贵一整天, 这也引导了他逐渐将更多时间转向工作。

作为土生土长的肥西人, 沈队对董事长创业经历非常熟悉, 他从心底敬佩董事长。当初之所以选择入职桃花源, 其中一部分原因是由董事长的信赖以及对桃花源的了解。后来经过长时间的接触, 企业对沈平有着高度的认同, 所以愿意持续保持在桃花源。企业成立三年并蓬勃发展不断焕发新机, 未来沈队会更加努力贡献自己的力量, 要与集团走更远的路。当年因国营单位下海, 在社会上漂了几年, 历经了风雨, 在桃花源遇到了沈队, 一路走来是桃花源给了事业的第二次, 他感恩在桃花源的一切, 同时祝福桃花源能越来越远拥有更好的明天!



安徽桃花源工贸集团公司 www.ahthy.com 安徽伊诺维特文化传媒网 http://innovate.ahthy.com/ 第三十八期 2015-11-05 星期四 农历九月廿四 乙未年 丙戌月 乙酉日

福寿圆 主料: 豆腐、鲜肉、葱姜 味型: 咸鲜味 香爆丰乐干 主料: 牛乐干、五花肉、青椒、小葱 味型: 家常味 流汁海鲜菇 主料: 海鲜菇、自制流汁 味型: 酱香味

美食探店 巴蜀巴蜀 人们常说, 冬季吃鱼最健康。由于鱼脂肪所含的脂肪酸, 是促进大脑发育的最高物质, 常常吃鱼可以保持大脑年轻状态。但是, 鱼吃多了也会腻, 你是不是也想换个花样尝尝呢? 下面, 小编为你推荐一种特色的新菜——巴蜀鱼。虽然同是鱼类美食, 但这个绝对是一道难得的精品美食。

社区私房菜 板栗烧鸡 主料: 板栗、鸡、葱姜、料酒 味型: 家常味 板栗烧鸡 主料: 板栗、鸡、葱姜、料酒 味型: 家常味

美食赏 桃花源大酒店 社区美食

美食探店 巴蜀巴蜀 美食电话: 0551-63860711 美食地址: 合肥市经开区紫荆大道翡翠国际路口环境城酒店

社区私房菜 板栗烧鸡 主料: 板栗、鸡、葱姜、料酒 味型: 家常味

